



شركة وادي الرياض  
Riyadh Valley Co

# الخدمات اللوجستية المصغرة

ركيزة جديدة للنشاط التجاري في المدن



سبتمبر، 2025

# شركة وادي الرياض



## النمو بالابتكار

شركة وادي الرياض.. نقلة نوعية نحو المستقبل

أسست شركة وادي الرياض في عام 2010م بموجب المرسوم الملكي رقم 116 بتاريخ 13/4/1431هـ لتكون الذراع الاستثماري لجامعة الملك سعود في مجالات الاقتصاد المعرفي ومشاريع الجامعة الاستراتيجية.

وبناء على أغراض الشركة المنصوص عليها في النظام الأساس تم تحديد الأنشطة الرئيسية التالية:

3  
اثرء بيئة  
الابتكار

2  
الاستثمارات  
الاستراتيجية

1  
الاستثمارات  
الجريئة

لمزيد من المعلومات: [www.rvc.com.sa](http://www.rvc.com.sa)

## تطور الخدمات اللوجستية:

- الحضارات القديمة** (المصرية، الرومانية) طورت أنظمة للتخزين والنقل لدعم الجيوش والتجارة.
- القرن الثامن عشر والتاسع عشر** خلال الثورة الصناعية، أتاح اختراع السكك الحديدية والسفن البخارية توزيع السلع بشكل أسرع وعلى نطاق أوسع.
- بداية القرن العشرين** حلت المركبات الآلية محل العربات التي تجرها الخيول، مما أحدث ثورة في خدمات التوصيل داخل المدن. كما تأسست شركة UPS في هذه الفترة.
- ستينيات وسبعينيات القرن العشرين** شهدت هذه الفترة ظهور شركات لوجستية كبرى مثل دي إتش إل وفيدكس، إلى جانب بروز مفهوم "التوزيع المادي" وأنظمة إدارة المستودعات.
- أواخر القرن العشرين** ظهر نظام إدارة المخزون المحوسب، وأنظمة المستودعات الغورية، وبرزت سلاسل الإمداد العالمية.
- عام 2009** أطلقت شركة "أمازون" خدمة التوصيل في نفس اليوم في عدد من المدن المختارة.
- عقد 2010 - عقد 2020** الثورة الصناعية الرابعة - شهد إدخال تقنيات التتبع اللحظي، وخيارات تحديد مواعيد التسليم، وخدمات ذات قيمة مضافة ضمن قطاع الخدمات اللوجستية.
- اليوم** التطور الرابع للخدمات اللوجستية: اعتماد الأتمتة والروبوتات وإنترنت الأشياء والطائرات المسيرة والحذاء الاصطناعي لتسريع وتحسين كفاءة عمليات التوصيل في المرحلة الأخيرة.



## مقدمة

يشهد قطاع الخدمات اللوجستية تحولاً جوهرياً، في عصر يتسم بالسعي الفوري للحصول على الخدمات، وتسارع وتيرة التحول العمراني، والاعتماد المتزايد على الاستهلاك عبر الشراء الرقمي. فقد بدأ النموذج التقليدي لسلاسل اللوجستية المركزية والخطية، المبني على شحنات ضخمة وأطر زمنية طويلة، في التراجع لصالح نموذج لوجستي أكثر مرونة، ولا مركزي محوره العميل.

اللوجستيات المصغرة (Micro-logistics) هي إدارة العمليات اللوجستية على نطاق صغير، وغالباً ما ترتبط بالشركات الصغيرة والمتوسطة أو الأنشطة التجارية المحلية. تشمل هذه العمليات تخطيط وتنسيق وتتبع حركة البضائع، وإدارة المخزون، والتخزين، والنقل، والتوزيع، مع التركيز على الكفاءة والفعالية في الموارد المتاحة. وغالباً ما تُفترن بمفهوم "التوصيل في الميل الأخير" وتتميز بمراكز توزيع صغيرة النطاق وحلول مبتكرة للتوصيل. وقد أصبحت الخدمات المصغرة العمود الفقري الجديد للنشاط التجاري في المدن. فهي تمكن من توفير حلول تسليم سريعة وموثوقة ومرنة في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية، من خلال تقريب البضائع من المستهلك النهائي وتحسين المرحلة الأخيرة من سلسلة الإمداد، بما يضمن السرعة والكفاءة ورضا العملاء، وهي عوامل باتت جوهرياً في تعزيز القدرة التنافسية للشركات.

جرت العادة أن تدار الخدمات اللوجستية خلف الكواليس باعتبارها وظيفة تشغيلية بحتة، مدفوعة بتقليل التكاليف، ومرتكزة على مراكز توزيع كبرى بعيدة عن المستهلكين. غير أن النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية، والتجارة السريعة (Q-Commerce)، وخدمات الطلب الفوري، قد تجاوزت حدود نماذج التوزيع التقليدية. وأصبحت المدن اليوم ليست فقط مراكز للاستهلاك، بل أنظمة لوجستية معقدة تتطلب السرعة والراحة والدقة كمتطلبات أساسية. ونتيجة لذلك، برزت اللوجستيات المصغرة كضرورة استراتيجية، تعيد تعريف أساليب التخزين والانتقاء والتسليم داخل نطاقات المدن.

## نظرة عامة على الخدمات اللوجستية المصغرة

### ما هي اللوجستيات المصغرة؟

يقصد باللوغستيات المصغرة إدارة العمليات اللوجستية وتطويرها ضمن نطاق محلي محدود، مع التركيز على حركة وتخزين وتسليم البضائع داخل المدن أو بالقرب من المستهلك النهائي. وهي تتضمن استراتيجيات وبنى تحتية تهدف إلى تعزيز السرعة والمرونة والكفاءة في المراحل النهائية من سلسلة الإمداد، وخاصة في مجالات التجارة الإلكترونية، والتجارة السريعة، وخدمات الطلب الفوري.

### الحاجة إلى اللوجستيات المصغرة

نشأ مفهوم اللوجستيات المصغرة في قطاعات تتطلب دقة عالية واستجابة سريعة، مثل القطاعات الدوائية، وخدمات توصيل الطعام، والتجارة الإلكترونية. وقد زادت الحاجة إليه مع نمو التجارة الإلكترونية، وتزايد معدلات التوسع العمراني، وتغير توقعات المستهلكين، إذ بات المستهلكون يطالبون، بشكل متزايد، بأن تصبح فترة التسليم خلال يومين أو ثلاثة أيام معياراً أساسياً. وفي العديد من المناطق، يزداد عدد الراغبين في الحصول على التسليم في نفس اليوم أو حتى خلال أقل من ساعة. ويعد "التوصيل في الميل الأخير" أي الخطوة النهائية في عملية التسليم، غالباً الخطوة الأشد تعقيداً والأعلى تكلفة، وقد تصل نسبته في بعض الأسواق إلى 53% من إجمالي تكاليف الشحن. ونتيجة لذلك، تجد الشركات نفسها مضطرة لإعادة التفكير في نماذج الخدمات اللوجستية التقليدية والمركزية.<sup>1</sup> ويعالج نظام الخدمات اللوجستية المصغرة هذه التحديات عبر لامركزية المخزون وعمليات التنفيذ، من خلال وضع السلع بالقرب من العملاء، والاستفادة من التقنية في التتبع اللحظي وتحسين مسارات التوصيل.

### أهم محفزات الحاجة إلى الخدمات اللوجستية المصغرة:

المحفز	الوصف	الاحتياج والتأثير
تزايد ثقافة الإشباع الفوري	« يتوقع المستهلك الحصول على التوصيل في نفس اليوم أو حتى خلال 10-30 دقيقة، خصوصاً في قطاعات البقالة والمطاعم والدواء. « الراحة قبل التكلفة: يقبل الكثير من المستهلكون دفع رسوم إضافية مقابل السرعة والسهولة، الأمر الذي يحفز الشركات على توزيع مراكز التنفيذ بشكل لامركزي. « التسوق عبر الهاتف المحمول أولاً: أكثر من 70% من طلبات التسوق الإلكتروني عالمياً تبدأ عبر تطبيقات الهاتف، ما يتطلب شبكات لوجستية عالية الاستجابة.	« <b>الاحتياج:</b> تنفيذ أسرع وأكثر محلية. « <b>التأثير:</b> يجب على العلامات التجارية تخزين المخزون بالقرب من العملاء لضمان تنفيذ الطلبات بسرعة أعلى وموثوقية أكبر.
نمو التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة	« التجارة الإلكترونية عالمية: من المتوقع أن تتجاوز 195 مليار دولار بحلول عام 2025، <sup>2</sup> مع كثافة طلبات مرتفعة في المدن. « طفرة التجارة السريعة: نماذج التوصيل الفائق السرعة (10-20 دقيقة) تفرض الحاجة إلى مستودعات محلية مصغرة، خصوصاً في البقالة وخدمات توصيل الطعام. « زيادة حجم وتكرار الطلبات: ارتفاع عدد الطرود وصغر حجم السلة الشرائية يتطلب إعادة تزويد أسرع وتنفيذ موزع جغرافياً.	« <b>الاحتياج:</b> معالجة الطلبات ذات الكثافة العالية ومعدل التكرار المرتفع. « <b>التأثير:</b> لم تعد المستودعات المركزية كافية، إذ أصبحت مراكز الخدمات اللوجستية المصغرة المحلية ضرورة أساسية.

« أكثر من 55% من سكان العالم يعيشون في المدن والمناطق الحضرية، ومن المتوقع أن تصل النسبة إلى 68% بحلول عام 2050. <sup>3</sup> « المدن الضخمة (سكانها يتجاوزون 10 ملايين) تتطلب دورات توصيل أسرع بسبب الازدحام المروري واحتياجات المستهلكين الحساسة للوقت. « الامتداد العمراني يؤدي إلى زيادة عدد نقاط التوصيل عبر العناوين البريدية، مما يضعف الضغط على شبكات التوصيل في المرحلة الأخيرة.	« <b>التوسع العمراني</b>	« <b>الاحتياج:</b> مستودعات أصغر وأقرب إلى العملاء. « <b>التأثير:</b> مراكز الخدمات اللوجستية المصغرة المدمجة داخل البنية التحتية الحضرية تقلل أوقات التوصيل واستهلاك الوقود.
« لم تعد الخدمات اللوجستية مجرد تكلفة يدفعها العميل، بل تجاوز مفهومها الوظيفية التشغيلية التقليدي وأصبحت جزءاً من تجربة العميل للعلامة التجارية وأحد وسائل كسب رضا العملاء. « تستخدم الشركات الخدمات اللوجستية كعامل تميز من خلال السرعة والمرونة وجودة الخدمة. « سلاسل الإمداد المركزية التقليدية تفتقر إلى المرونة وسرعة الاستجابة في الأسواق الديناميكية. « الميزة التنافسية باتت مرتبطة بقدرة الشركة على تنفيذ استراتيجيات المرحلة الأخيرة والتوزيع بكفاءة.	« <b>من دور تكتيكي إلى ميزة استراتيجية</b>	« <b>الاحتياج:</b> شبكات تنفيذ مرنة، لامركزية، مدعومة بالتقنيات. « <b>التأثير:</b> تحويل الخدمات اللوجستية إلى عامل تمكين للعلامة التجارية، من خلال التوصيل الأسرع، والخدمة المخصصة، والاستجابة الفورية التي تعزز ولاء العملاء وكفاءة العمليات.
« الأتمتة والروبوتات: تتيح انتقاء وتعبئة سريعة في المساحات الصغيرة (المستخدمة في مراكز التنفيذ المصغرة). « الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة: تحسن التنبؤ بالطلب، وتحسين المسارات، وإدارة المخزون. « إنترنت الأشياء والتتبع اللحظي: توفر رؤية لموقع الطرد، ودرجة حرارته، ووقت الوصول المتوقع، ما يتيح اتفاقيات خدمة أكثر دقة. « التطبيقات وواجهات البرمجة: تسهل التكامل السلس بين منصات الطلب والمستودعات وشركات النقل.	« <b>التطورات التقنية</b>	« <b>الاحتياج:</b> إمكانية أتمتة المستودعات الصغيرة. « <b>التأثير:</b> التقنية تجعل إدارة المستودعات الصغيرة اللامركزية ممكنة بأقل تدخل بشري.
« الخدمات اللوجستية الحضرية للمرحلة الأخيرة تمثل 30-40% من انبعاثات التوصيل في المدن. « مدن مثل لندن وباريس والرياض تدفع باتجاه مناطق منخفضة الانبعاثات وحوافز للتوصيل الأخضر. « الشركات تتبنى أساطيل صديقة للبيئة (دراجات وشاحنات كهربائية)، ونطاقات توصيل أقصر، وتغليف قابل لإعادة الاستخدام.	« <b>الاعتبارات البيئية</b>	« <b>الاحتياج:</b> خفض الانبعاثات عبر التوصيل المحلي والأساطيل الخضراء. « <b>التأثير:</b> تساعد الخدمات اللوجستية المصغرة في تقليل الانبعاثات من خلال تقليص مسافات التوصيل وتمكين استخدام الأساطيل الصديقة للبيئة.
« أظهرت جائحة كوفيد-19 هشاشة سلاسل الإمداد المركزية. « الاضطرابات المتكررة (حروب، وتضخم، وتغييرات تنظيمية) تتطلب شبكات مرنة متعددة النقاط. « توزيع المخزون على مراكز تنفيذ مصغرة يقلل المخاطر الناتجة عن الاضطرابات المحلية (مثل تأخير الموانئ).	« <b>اختلال سلاسل الإمداد</b>	« <b>الاحتياج:</b> شبكات لوجستية لامركزية ومرنة. « <b>التأثير:</b> الخدمات اللوجستية المصغرة توزع المخاطر وتبني قدرة احتياطية داخل الشبكة.

<sup>3</sup> شعبة الإحصاءات بالأمم المتحدة

<sup>1</sup> مجلة فوربس  
<sup>2</sup> إحصائيات الأمم المتحدة

## قطاع الخدمات اللوجستية المصغرة عالمياً

### حجم السوق العالمي

القطاع	حجم السوق / الإيرادات (2024)	حجم السوق المتوقع	معدل النمو السنوي المركب
السوق العالمي للخدمات اللوجستية	5.65 تريليون دولار	8.07 تريليون دولار (2033)	4.02% (2033 – 2025)
السوق العالمي للبريد السريع وخدمات التوصيل والطرود	456.6 مليار دولار	632.1 مليار دولار (2033)	3.7% (2033 – 2025)
السوق العالمي لخدمات التوصيل في الميل الأخير	179.5 مليار دولار	481.6 مليار دولار (2034)	10.5% (2034 – 2025)
السوق العالمي للمراكز اللوجستية المصغرة (MFCs)	6.34 مليار دولار	125.28 مليار دولار (2034)	34.83% (2034 – 2025)
السوق العالمي للتخزين كخدمة	130.4 مليار دولار	455.4 مليار دولار (2034)	13.32% (2034 – 2025)

المصدر: Precedence Research, Insight Ace Analytics, imarc

### إحصائيات سوق التجارة السريعة العالمية

الفئة	القيمة
إيرادات التجارة السريعة العالمية	195 مليار دولار في عام 2025، ومن المتوقع أن تصل إلى 283 مليار دولار في عام 2030
معدل نمو إيرادات التجارة السريعة العالمية	معدل نمو سنوي مركب 7.74% (2030–2025)
عدد المستخدمين	930.3 مليون (2030)
نسبة انتشار المستخدمين	8.6% في عام 2025، ومن المتوقع أن تصل إلى 11.4% في عام 2030
متوسط الإيرادات لكل مستخدم	288.79 دولار
المنطقة الرئيسية المدرة للإيرادات	الصين (92.68 مليار دولار في عام 2025)
المنطقة الرئيسية لنسبة انتشار المستخدمين	الصين (24.1% في 2025)

المصدر: Statista

« لم تعد متاجر التجزئة التقليدية مجرد أماكن للبيع، بل أصبحت مراكز متعددة الوظائف توفر خدمات الشحن والإرجاع والاستلام. « « العملاء يتوقعون الشراء عبر الإنترنت مع الاستلام من المتجر، أو من موقع قريب، أو التوصيل في نفس اليوم بموعد محدد. « « تدعم الخدمات اللوجستية المصغرة تنفيذ الطلبات المحلية السريعة لتلبية متطلبات القنوات المتعددة.	« « نماذج مثل "اشترك ووفر" (Subscribe & Save) من أمازون تتطلب خدمات توصيل دقيقة، ومتكررة، وسريعة. <sup>4</sup> « « الخدمات اللوجستية التنبؤية تحتاج مخزوناً محلياً مدعوماً بإعادة التوريد عبر الذكاء الاصطناعي.	« « التجارة القائمة على الاشتراك
« « الحاجة: إعادة توريد دقيقة وفعالة من خلال المراكز المحلية. « « « التأثير: تدعم الخدمات اللوجستية المصغرة التوصيل المتكرر عالي التواتر مع خفض تكلفة النقل.		

### المكونات الأساسية للبنية التحتية للخدمات اللوجستية المصغرة



## مراحل تطور سلاسل الإمداد

شهد تطور قطاع الخدمات اللوجستية مساراً متوازياً مع موجات التحول الصناعي والتقني الكبرى، حيث انتقل من العمليات اليدوية الورقية إلى الأنظمة الذكية عالية الرقمنة المعتمدة على البيانات.

- 1.0 **الخدمات اللوجستية (النموذج 1):** ارتبط بمرحلة الثورة الصناعية، حيث ركزت العمليات على النقل والتخزين باستخدام الوسائل البدائية نسبياً. كان الهدف الأساسي إيصال البضائع من المنتجين إلى الأسواق بكفاءة محدودة وبأقل التكاليف.
- 2.0 **الخدمات اللوجستية (النموذج 2):** ظهر بعد الحرب العالمية الثانية، وتميز بإدخال الميكنة وأنظمة المعلومات الأولية. سمح هذا النموذج بالتوزيع على نطاق واسع وتحقيق وفورات الحجم، لكنه ظل يعتمد على مراكز مركزية وثابتة.
- 3.0 **الخدمات اللوجستية (النموذج 3):** ارتبط بظهور العولمة ونمو التجارة الإلكترونية، حيث ظهرت سلاسل إمداد مترابطة دولياً تعتمد على أنظمة متقدمة مثل تخطيط موارد الشركات، والتتبع اللحظي للشحنات. أصبح التركيز على التكامل بين التصنيع والتوزيع عبر أسواق متعددة.
- 4.0 **الخدمات اللوجستية (النموذج 4):** يمثل المرحلة الحالية، مدفوعة بتقنيات الثورة الصناعية الرابعة مثل الذكاء الاصطناعي، إنترنت الأشياء، البلوك تشين، والحوسبة السحابية. أعادت هذه التقنيات تعريف سلاسل الإمداد لتصبح رقمية، لا مركزية، وأكثر مرونة، مع تركيز كامل على العميل والاستدامة.<sup>5</sup>

في ظل تزايد الضغوط على سلاسل الإمداد نتيجة النمو المتسارع في التوسع العمراني وارتفاع توقعات المستهلكين، اتجهت العديد من الشركات إلى إعادة تصميم شبكاتها اللوجستية بما يجعلها أكثر مرونة وشفافة، وقادرة على الاستجابة الفاعلة للطلب الفعلي في الأسواق. ويعكس هذا التحول انتقالاً استراتيجياً من النماذج المركزية الموحدة إلى نماذج لامركزية قائمة على مراكز تلبية موزعة، مدعومة بتقنيات متقدمة تشمل التحليلات التنبؤية، والأتمتة، واستراتيجيات التخزين المحلي. وقد أتاح هذا التوجه التمهيدي لابتكارات نوعية مثل الخدمات اللوجستية المصغرة، والمتاجر الرقمية، والتخزين كخدمة، والتي باتت تمثل سمات جوهرية للجيل الرابع من الخدمات اللوجستية.

## صعود نموذج التخزين كخدمة والمراكز اللوجستية المصغرة MFCs

يشهد قطاع الخدمات اللوجستية عالمياً توسعاً لافتاً في اعتماد نموذج "التخزين كخدمة" (WaaS) والمراكز اللوجستية المصغرة (MFCs)، في ظل تزايد الطلب على حلول تجمع بين المرونة والتخصيص. ومع استمرار توسع تجارة التجزئة الإلكترونية، تبحث الشركات عن خيارات تخزين قابلة للتطوير والتكيف بسرعة مع تغير متطلبات المخزون، بما يتيح تنفيذ الطلبات بوتيرة أسرع. ويأتي هذا التحول استجابة مباشرة لتوقعات المستهلكين المعاصرين بالحصول على خدمات تسليم سريعة وموثوقة. ووفقاً لوزارة التجارة الأمريكية، ارتفعت مبيعات التجارة الإلكترونية بنسبة 15.5% في عام 2023، ما يعكس كيف أن تغير سلوك المستهلك يعجل باعتماد استراتيجيات تخزين أكثر مرونة. تمنح نماذج التخزين كخدمة والمراكز اللوجستية المصغرة (MFCs) الشركات قدرات أساسية تمكنها من خدمة المتسوقين الرقميين بكفاءة. كما أن التركيز المتزايد على الاستدامة يعزز من جاذبية هذه النماذج المرنة، إذ يسعى كل من الشركات ومزودي الخدمات اللوجستية إلى اعتماد حلول تخزين صديقة للبيئة.



### المزايا

تسليم أسرع، وتكاليف شحن أقل، وتحسين تجربة العملاء، واستخدام بيئية من خلال تقليل مسافات النقل.



### المراكز اللوجستية المصغرة (MFCs):

مرافق تتراوح مساحتها بين 300 و 1000 متر مربع، تقع في مواقع استراتيجية في المناطق الحضرية لتتيح التسليم في نفس اليوم أو حتى في غضون ساعة.

### التخزين كخدمة:

تتجه الشركات بشكل متزايد إلى الاستعانة بمزودي خدمات خارجيين لتخزين البضائع وتلبية الطلبات، مما يقلل من النفقات الرأسمالية ويزيد من قابلية التوسع. وقد تسارعت وتيرة التحول من المستودعات المركزية الضخمة إلى مراكز التوزيع المحلية، والتي تشمل المتاجر المظلمة والمتاجر الرأسية الآلية ومساحات تلبية الطلبات التي تستخدمها المتاجر.



المصدر: دي إنش إيل



## الشركات العالمية في مجال الخدمات اللوجستية المصغرة

الشركة	دولة التأسيس (الدول التي تخدمها)	سنة التأسيس	القطاعات الأساسية	النشاط	القيمة السوقية
 Just Eat) Takeaway.com (.N.V)	هولندا (هولندا، المملكة المتحدة، ألمانيا، كندا، النمسا، بلجيكا، بلغاريا، الدنمارك، أيرلندا، إسرائيل، إيطاليا، لوكسمبورغ، أستراليا، بولندا، سلوفاكيا، إسبانيا، سويسرا)	2000	موقع إلكتروني لتجميع طلبات الطعام وتوصيلها	توصيل الطعام تتبع الشحنات لوجستيات المطاعم شبكة مطاعم واسعة العروض الترويجية وبرامج الولاء	4.81 مليار دولار
	الولايات المتحدة الأمريكية	2004	موقع إلكتروني لتجميع طلبات الطعام وتوصيلها	شبكة توصيل في المرحلة الأخيرة لوجستيات مطاعم متكاملة تتبع الطلبات في الوقت الفعلي البحث عن المطاعم وفرزها جدولة الطلبات	0.65 مليار دولار (استحوذت عليها مجموعة ووندر)
	الصين	2010	تطبيق شامل للطعام والبقالة والخدمات المحلية	توصيل مكثف في المناطق الحضرية توزيع مدعوم بالذكاء الاصطناعي عروض خدمات متعددة برامج ولاء تتبع في الوقت الفعلي	96.59 مليار دولار
 (Eternal Ltd)	الهند	2010	موقع إلكتروني لتجميع طلبات الطعام وتوصيلها	توصيل الطعام تتبع الشحنات في الوقت الفعلي اكتشاف المطاعم وتقييمها الطلب والدفع داخل التطبيق	27.7 مليار دولار
 (Maplebear Inc.)	الولايات المتحدة (الولايات المتحدة وكندا)	2012	خدمة توصيل البقالة والتسوق الشخصي	تلبية طلبات البقالة الصغيرة تتبع المتسوقين في الوقت الفعلي تحسين الطلبات المجمعة اختيار متعدد المتاجر التسليم المجدول	12.7 مليار دولار

## اتجاهات حديثة في الخدمات اللوجستية المصغرة

تستمر الخدمات اللوجستية المصغرة في التطور بوتيرة متسارعة، مدفوعة بالتقدم التقني، وتغير توقعات المستهلكين، والسعي نحو رفع كفاءة العمليات وتحقيق الاستدامة. وفيما يلي أبرز الاتجاهات الرئيسية:

## 1 الأتمتة المتقدمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي:

الاعتماد على الروبوتات، وأنظمة الالتقاط والتعبئة المؤتمتة، والخوارزميات التنبؤية لتحسين إدارة المخزون وتسريع تلبية الطلبات.<sup>8,7,6</sup>

## 2 الذكاء الاصطناعي والتحليلات:

يساهم الذكاء الاصطناعي وتقنيات تعلم الآلة في تعزيز دقة التنبؤ بالطلب، وتحسين مسارات النقل، وإدارة المخزون لحظياً، بما يمكن الشركات من الاستجابة السريعة لتغيرات السوق واحتياجات العملاء. ومن الأمثلة على ذلك استحواد شركة فيديكس على RouteSmart، في تأكيد دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة التوصيل في الميل الأخير.<sup>9</sup>

## 3 توفر البيانات اللحظية:

تمكن أجهزة الاستشعار المرتبطة بالإنترنت الأشياء، والوسوم اللاسلكية RFID، والأجهزة المزودة بخاصية تحديد المواقع (GPS) من تتبع الشحنات لحظياً، والتخطيط الديناميكي للمسارات، والاستفادة من التحليلات التنبؤية، بما يمنح المستخدمين صورة مباشرة عن حالة العمليات وقدرتهم على مراقبتها بشكل مستمر.

## 4 مراكز المدن الصغيرة والمراكز اللوجستية المصغرة (MFCs):

يتيح انتشار هذه المراكز في المدن تقديم خدمات التوصيل في اليوم نفسه أو خلال ساعة واحدة، خصوصاً في المناطق ذات الكثافة السكانية العالية، من خلال وضع المخزونات بالقرب من العملاء.

## 5 ابتكارات الميل الأخير والمبادرات المستدامة:

يشمل ذلك تجارب المركبات ذاتية القيادة، واستخدام الطائرات بدون طيار، والاستثمار في أساطيل كهربائية أو تعمل بالهيدروجين، وتحسين أساليب التغليف، وتبني سلاسل إمداد دائرية، ما يساهم في خفض التكاليف وتقليل الأثر البيئي.

## 6 الاستعانة بمصادر خارجية للخدمات اللوجستية:

يُعدّ تحويل التكاليف من ثابتة إلى متغيرة أحد أبرز المكاسب الاستراتيجية للاستعانة بمصادر خارجية في الخدمات اللوجستية. ففي النماذج التقليدية، تضطر الشركات إلى استثمارات رأسمالية ضخمة في البنية التحتية (مثل المستودعات والمركبات والعمالة الدائمة)، وهي تكاليف تظل قائمة حتى في فترات انخفاض الطلب. أما عند التعاقد مع مزودي خدمات لوجستية خارجيين، فإن الشركة تتحمل فقط نفقات تشغيلية مرتبطة بحجم النشاط الفعلي، مثل تكلفة التخزين لكل وحدة أو رسوم التوصيل لكل شحنة. وبهذا تنتقل النفقات من طبيعتها الثابتة إلى متغيرة، مما يعزز مرونة الشركات في إدارة مواردها المالية وتكييفها مع تقلبات السوق.

-	<ul style="list-style-type: none"> <li>النقل بالشاحنات حسب الطلب</li> <li>تتبع الحمولة في الوقت الفعلي</li> <li>التوثيق الرقمي</li> <li>أنواع متعددة من المركبات</li> <li>شفافية تحديد الأسعار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات النقل بالشاحنات</li> <li>عند الطلب</li> <li>ولوجستيات الشحن</li> </ul>	2015	الولايات المتحدة الأمريكية (الولايات المتحدة الأمريكية، الهند)	
0.16 مليون دولار (تقييم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل حسب الطلب للصناعة</li> <li>تتبع في الوقت الفعلي</li> <li>تحسين مسار التوصيل</li> <li>تغطية على مستوى البلاد</li> <li>خيارات متعددة للمركبات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل حسب الطلب</li> <li>للإنشائية/الصناعية</li> </ul>	2018	الولايات المتحدة الأمريكية	
7 مليار دولار (تقييم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل البقالة في غضون 10 دقائق</li> <li>مستودعات صغيرة كثيفة</li> <li>تتبع في الوقت الفعلي</li> <li>اختيار منتقى للبقالة</li> <li>دعم سريع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>منصة توصيل البقالة بسرعة فائقة</li> </ul>	2021	الهند	
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل محلي في نفس اليوم</li> <li>تتبع في الوقت الفعلي</li> <li>تحسين مسار التوصيل</li> <li>يدعم تجارة التجزئة والأغذية</li> <li>تكامل التجار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسليم في نفس اليوم للشركات والتجار</li> </ul>	2022	الولايات المتحدة الأمريكية	
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>شبكة خرائن ذكية</li> <li>تقليل حالات فشل التسليم</li> <li>تكامل التجارة الإلكترونية</li> <li>الوصول إلى الطرود على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع</li> <li>إشعارات في الوقت الفعلي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شبكة خرائن ذكية واستلام/تسليم الطرود</li> </ul>	2022	فيتنام	

المصدر: موقع الشركة، Bloomberg، Pitchbook، Y-Combinator، Tracxn، Crunchbase



100.33 مليار دولار	<ul style="list-style-type: none"> <li>شبكة توصيل واسعة النطاق للمرحلة الأخيرة</li> <li>تتبع في الوقت الفعلي</li> <li>تصميم المسار</li> <li>تنفيذ مرن</li> <li>مدفوعات وعروض ترويجية داخل التطبيق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>منصة توصيل المواد الغذائية والبقالة والتجزئة</li> </ul>	2013	الولايات المتحدة الأمريكية (الولايات المتحدة، كندا، أستراليا، نيوزيلندا، اليابان، ألمانيا)	
شركة تابعة لمجموعة زوماتو	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل البقالة في غضون 10 دقائق</li> <li>مراكز توزيع صغيرة</li> <li>تتبع المخزون في الوقت الفعلي</li> <li>مجموعة واسعة من المنتجات</li> <li>استرداد فوري للأموال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>منصة توصيل فوري للبقالة</li> </ul>	2013	الهند	
3.56 مليار دولار	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل الطعام المحلي</li> <li>تتبع الشاحنات في الوقت الفعلي</li> <li>مجموعة واسعة من المطاعم</li> <li>اشترك للتوصيل المجاني</li> <li>العروض الترويجية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مجمع خدمات توصيل الطعام على مستوى محلي ضيق</li> </ul>	2013	المملكة المتحدة، المملكة المتحدة، فرنسا، بلجيكا، أيرلندا، إيطاليا، سنغافورة، الكويت، قطر، الإمارات العربية المتحدة	
1.2 مليار دولار (تقييم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات لوجستية داخل المدينة حسب الطلب</li> <li>خيارات متعددة للمركبات</li> <li>تتبع السائقين في الوقت الفعلي</li> <li>شفافية الإعلان عن الأسعار</li> <li>الحجز عبر التطبيق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الخدمات اللوجستية داخل المدن ونقل البضائع</li> </ul>	2014	الهند	
-	<ul style="list-style-type: none"> <li>التوصيل المحلي/في نفس اليوم</li> <li>مراكز التوزيع الصغيرة</li> <li>تتبع في الوقت الفعلي</li> <li>تكامل التجارة الإلكترونية</li> <li>التوصيل المستدام</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التسليم المحلي الفائق والتسليم في نفس اليوم للتجارة الإلكترونية</li> </ul>	2014	المكسيك، المكسيك، كولومبيا، بيرو، تشيلي	
1.1 مليار دولار (تقييم)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توصيل آخر ميل بالدراجة</li> <li>خدمات لوجستية حضرية سريعة</li> <li>تتبع في الوقت الفعلي</li> <li>توصيل الطرود بواسطة الدراجات الهوائية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تاكسي الدراجات وتوصيل الطرود في المرحلة الأخيرة</li> </ul>	2015	الهند	

Roppen) Transportation (.Services Pvt. Ltd

## المحركات الرئيسية للسوق

### التجارة الإلكترونية:

تشهد مبيعات التجزئة عبر الإنترنت وخدمات توصيل الأغذية في دول الخليج نمواً متسارعاً، حيث بلغت قيمتها الإجمالية أكثر من 11 مليار دولار. ومن أبرز المنصات في السوق: أمازون (سوق) و"نون" و"نمشي". ومن المتوقع أن تصل قيمة سوق التجارة الإلكترونية في دول الخليج إلى نحو 50 مليار دولار بحلول 2027.

### التجارة السريعة وتوصيل الطعام:

بلغ حجم سوق التجارة السريعة في دول الخليج 2.1 مليار دولار في 2024. ومن المتوقع أن ينمو بمعدل 30.2% خلال الفترة 2023-2025، مدفوعاً بتأثير التوسع العمراني وارتفاع طلب المستهلكين على الراحة والسرعة. وتشهد المدن الكثيفة مثل دبي والرياض والدوحة طلباً متزايداً على خدمات التوصيل خلال 10-30 دقيقة، مما يدفع إلى توسع كبير في هذا القطاع.

### التقنية والاستدامة:

يساهم اعتماد الأتمتة والذكاء الاصطناعي والتتبع الرقمي والممارسات الصديقة للبيئة في تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم توسع الأسواق. فقد استخدمت شركات مثل أمازون ونون الروبوت في مراكز تنفيذ الطلبات، بينما دمجت ميرسك ودي بي ورلد تقنية البلوكتشين عبر مبادرة TradeLens. وفي قطر، توظف GWC تحليلات قائمة على الذكاء الاصطناعي واللوجستيات الخضراء لتحسين الكفاءة والمساهمة في مستقبل مستدام.

### البنية التحتية واستراتيجية الخدمات اللوجستية:

تشهد المنطقة استثمارات كبرى في مراكز متعددة الوسائط (موانئ، مطارات، طرق) ضمن برامج مثل الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية في السعودية بميزانية تقديرية تبلغ 266 مليار دولار، إلى جانب مشاريع التوسعة في شبكات السكك الحديدية والموانئ في دولة الإمارات.

المصدر: Zawya, imarc, NexStrat.ai, DP World, Arabian Business

يُعد مؤشر الأداء اللوجستي (LPI) الصادر عن البنك الدولي أحد أبرز المؤشرات لقياس كفاءة الخدمات اللوجستية في الدول، عبر مجالات تشمل الجمارك، والبنية التحتية، والشحن الدولي، وموثوقية الشحن بما في ذلك الالتزام بالمواعيد، وكفاءة الخدمات، وجودتها، وأنظمة التتبع. وتتصدر الإمارات دول مجلس التعاون الخليجي في تصنيفات المؤشر عالمياً، بفضل تفوقها المستمر في مجالات البنية التحتية، ودقة الالتزام بالمواعيد، وقدرات التتبع.

الدولة	تصنيف مؤشر الأداء اللوجستي لعام 2023	نقاط مؤشر الأداء اللوجستي لعام 2023
الإمارات	7	4.0
البحرين	34	3.5
قطر	34	3.5
السعودية	38	3.4
عمان	43	3.3
الكويت	51	3.2

المصدر: البنك الدولي - مؤشر الأداء اللوجستي 2023

## الخدمات اللوجستية المصغرة في دول مجلس التعاون الخليجي

### حجم السوق في دول الخليج

القطاع	حجم السوق/الإيرادات	حجم السوق المتوقع	معدل النمو السنوي المركب
السوق الخليجي للشحن والخدمات اللوجستية	172.1 مليار دولار (2024)	293.2 مليار دولار (2023) (2024)	5.7% (2023 - 2025)
السوق الخليجي للخدمات اللوجستية	109 مليار دولار (2024)	171 مليار دولار (2023)	5.1% (2023 - 2025)
السوق الخليجي للبريد السريع وخدمات التوصيل والطرود	3.89 مليار دولار (2025)	5.52 مليار دولار (2023)	7.25% (2023 - 2025)
السوق الخليجي لخدمات التوصيل في الميل الأخير	14.62 مليار دولار (2024)	25.99 مليار دولار (2031)	8.6% (2023 - 2025)
السوق الخليجي للمخازن والتوزيع	16.99 مليار دولار (2025)	24.44 مليار دولار (2030)	7.54% (2023 - 2025)

المصدر: imarc, Research and Markets, Business Market Insights

### إحصائيات سوق التجارة السريعة الخليجية

القيمة	الفئة
2.1 مليار دولار في 2024، وقد تصل إلى 22.6 مليار دولار في 2033	حجم سوق التجارة السريعة الخليجية
30.2% للفترة 2023-2025	معدل نمو سوق التجارة السريعة الخليجية
من المتوقع أن تصل إلى 526.2 مليون دولار في 2025 و 901.0 مليون دولار في 2030	إيرادات التجارة السريعة الخليجية
11.36% للفترة 2025 حتى 2030	معدل نمو إيرادات التجارة السريعة الخليجية
6.9 مليون (2030)	عدد المستخدمين
7.5% في 2025، وقد تصل إلى 10.4% في 2030	نسبة انتشار المستخدمين
115.24 دولار	متوسط الإيرادات لكل مستخدم

المصدر: Statista, imarc

## قطاع الخدمات اللوجستية المصغرة في المملكة العربية السعودية

يشهد قطاع الخدمات اللوجستية المصغرة السعودي زخماً قوياً مدفوعاً بازدهار التجارة الإلكترونية، وتزايد الطلب على التجارة السريعة، إلى جانب الدعم الحكومي الكبير في إطار مبادرات رؤية المملكة 2030.

### حجم السوق السعودي

القطاع	حجم السوق / الإيرادات	حجم السوق المتوقع	معدل النمو السنوي المركب
السوق السعودي للخدمات اللوجستية	52.7 مليار دولار (2024)	81.2 مليار دولار (2033)	4.9% (الفترة 2023-2025)
السوق السعودي للبريد السريع وخدمات التوصيل والطرود	1.38 مليار دولار (2025)	1.88 مليار دولار (2030)	6.48% (الفترة 2023-2025)
السوق السعودي لخدمات التوصيل في المييل الأخير	7.2 مليار دولار (2023)	11.0 مليار دولار (2030)	6.4% (الفترة 2023-2025)
إيرادات سوق إتمام الطلبات المصغرة السعودي	125.3 مليون دولار (2023)	826 مليون دولار (2030)	30.9% (الفترة 2023-2025)
السوق السعودي للمخازن	1.11 مليار دولار (2024)	2.46 مليار دولار (2033)	8.3% (الفترة 2023-2025)

المصدر: imarc, Grand View Research, Research and Markets

### إحصائيات سوق التجارة السريعة السعودية

معدل نمو سوق التجارة السريعة السعودية	20.21% للفترة 2023-2025
حجم سوق التجارة السريعة السعودية	0.45 مليار دولار في 2024، ومن المتوقع أن تصل إلى 2.35 مليار دولار في 2033
إيرادات التجارة السريعة السعودية	522.5 مليون دولار في 2025، ومن المتوقع أن تصل إلى 896.2 مليون دولار في 2030
معدل نمو إيرادات التجارة السريعة السعودية	معدل نمو سنوي مركب بنسبة 11.39% (في الفترة 2023-2025)
عدد المستخدمين	5.6 مليون (2030)
نسبة انتشار المستخدمين	10.2% في 2025، و15.1% في 2030
متوسط الإيرادات لكل مستخدم	147.7 دولار

القيمة

الفئة

المصدر: Statista, imarc

## أهم الشركات الخليجية في مجال الخدمات اللوجستية المصغرة

تقود شركات ناشئة مرنة ومتخصصة هذا القطاع في دول مجلس التعاون الخليجي، من بينها مرسلو، جاهز، نانا، وFODEL، وQuiqup، وTrukkin، حيث تقدم جميعها حلول توصيل مدعومة بالتقنيات الحديثة، عند الطلب، ومحلية الطابع، بما يتماشى مع احتياجات التجارة الحضرية المتسارعة في المنطقة.

### الشركات الناشئة في الخدمات اللوجستية المصغرة في دول مجلس التعاون الخليجي (باستثناء السعودية)

الشركة	موقع التأسيس	سنة التأسيس	مرحلة التمويل	إجمالي التمويل بالدولار	المستثمرون
Talabat	الكويت	2004	مدرجة في البورصة	+2 مليار	Delivery Hero
Quiqup	الإمارات	2014	سلسلة B +	44.2 مليون	Delivery Hero, Jobi, وزارة المالية, Cedar Mundi Ventures, Transmed
SHIPA DELIVERY	الإمارات	2016	شركة تابعة لمجموعة أغيليتي	-	أغيليتي
Lyve	الإمارات	2016	السلسلة B	35 مليون	مجموعة العليان, Faith Capital, مجموعة صافولا
Jeeby	الإمارات	2016	التمويل التأسيسي + الاستحواذ من قبل Lyve Global	-	Lyve, Aceed
TRUKKER	الإمارات	2016	السلسلة C	189 مليون	شركة وادي الرياض, STV, Investcorp, Raed Ventures, Ruya Partners, ADQ, IFC
FODEL	الإمارات	2017	التمويل التأسيسي	+2.6 مليون (غير مفصّل)	دبي كوليف، رازام، إنفستمنتس، وعد فينتشرز
TRUKKIN	الإمارات	2017	السلسلة A	10.5 مليون	باتيك، إيمان كابيتال
iMile	الإمارات	2017	السلسلة A	50 مليون	بايتدانس
Snoonu	قطر	2019	السلسلة B +	5 ملايين (السلسلة A) + 12 مليون (السلسلة B) + 245 مليون (استحواذ)	بنك قطر للتنمية، تحالف جاهز
swiftbox	الإمارات	2020	التمويل التأسيسي	2 مليون	صندوق مينا للتقنية، هاب 71، بوليمات فينتشرز، إير أنجلز، شركة إثراء للاستثمار

المصدر: Tracxn, Crunchbase, Pitchbook, Wamda, Magnitt

## الشركات الناشئة والكبرى في قطاع الخدمات اللوجستية المصغرة السعودي

الشركة	سنة التأسيس	معلومات	مرحلة التمويل وحجمه
<b>HUNGER STATION</b>	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>أول تطبيق لتوصيل الطعام في السعودية عام 2012، وهو اليوم يخدم أكثر من 102 مدينة في المملكة.</li> <li>يربط المستخدمين بأكثر من 55 ألف شريك من المطاعم ومحلات السوبرماركت والصيدليات والمخابز ومحلات الزهور وغيره.</li> <li>يتميز التطبيق بسهولة الاستخدام، مع إمكانية تتبع الطلب مباشرة وخيارات دفع متعددة سواء نقداً أو بالبطاقة، إلى جانب العروض والخصومات المنتظمة.</li> <li>يقدم خدمة HPlus التي تتيح توصيلاً مجانياً غير محدود لمدة عام كامل للمستخدمين الجدد.</li> <li>تركيز قوي على دعم المطاعم المحلية الصغيرة والمتوسطة.</li> </ul>	بدأت رحلة التمويل باستثمار تأسيس 187 ألف دولار عبر جولة أولى، قبل أن يتم الاستحواذ من Delivery Hero بقيمة 327 مليون دولار. أبرز المستثمرين في مراحلها المبكرة: Qal وDelivery وFoodPanda وHero
	2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>يُعرف مرسلون بنموذج "توصيل أي شيء"، بدءاً من الطعام والبقالة وصولاً إلى الوقود وقطع غيار السيارات.</li> <li>يمنح التطبيق المستخدمين مرونة في الطلب من أي متجر دون أن يقتصر الأمر على المتاجر المدرجة.</li> <li>يتيح خاصية الدردشة داخل التطبيق بين العملاء والسائقين للتواصل المباشر والتفاوض على رسوم التوصيل.</li> <li>إمكانية تتبع السائق ومتابعة الطلب لحظة بلحظة عبر الخرائط المدمجة.</li> <li>يدعم التطبيق خيارات دفع متعددة تشمل النقد، والبطاقات البنكية، وApple Pay، والمحافظ الإلكترونية.</li> <li>يحصل السائقون على مستحقاتهم بشكل فوري بعد إتمام التوصيل، ما يعزز جاذبية المنصة لقاعدة واسعة تضم أكثر من 200 ألف سائق في مختلف أنحاء المملكة.</li> <li>يتيح التطبيق ميزة إعادة نغس الطلب فوراً من خلال حفظ الطلبات السابقة وتنفيذها بلمسة واحدة فقط.</li> </ul>	تمويل مرحلة A بمبلغ غير معلن، بمشاركة عدد من المستثمرين الرئيسيين من بينهم: Endeavour وSTV وRaed Ventures ومازن الجبيعي.
<b>Jahez</b>	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>أطلق تطبيق جاهز في عام 2016، ليصبح اليوم التطبيق الأكثر شعبية لتوصيل الطعام في السعودية.</li> <li>يربط العملاء بأكثر من 1500 مطعم ويخدم أكثر من 54 مدينة.</li> <li>يتميز التطبيق بتصميم أنيق وواجهة استخدام سهلة، مع إمكانية تتبع الطلبات لحظة بلحظة وتقدير أوقات التوصيل بدقة.</li> </ul>	تم إدراج الشركة في السوق المالي بقيمة سوقية بلغت 2.4 مليار دولار عند طرح العام الأولي، بدعم من مستثمرين رئيسيين بينهم Impact46 وعلامات دولية




من حيث الإيرادات، استحوذت السعودية على 5% من السوق العالمي للتوصيل للميل الأخير في عام 2023.

يعزى هذا النمو السريع إلى الاستثمارات الحكومية في قطاع الخدمات اللوجستية والبنية التحتية؛ بما يشمل الموانئ الصغيرة، والجمارك الرقمية، والمراكز اللوجستية الحضرية، في إطار رؤية المملكة 2030 والاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية.

## الأهمية الاستراتيجية لقطاع الخدمات اللوجستية



	<ul style="list-style-type: none"> <li>يقدم خدمة جاهز بلس كاشتراك مميز يوفر عروضاً حصرية وتوصيلاً مجانياً.</li> <li>يقدم خدمة جاهز للأعمال المصممة خصيصاً للعملاء من قطاع الشركات.</li> <li>يجمع التطبيق بين سرعة التوصيل بمتوسط 30 دقيقة، وانتشاره الواسع، والابتكار التقني المستمر.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمة الخزائن الذكية عبر نقاط وصول مخصصة لاستلام الطرود.</li> <li>يمكن للمستخدمين استلام شحناتهم عبر خزائن مخصصة يودع فيها السائقون الطرود.</li> <li>يتلقى المستخدم رمزاً سرياً عبر رسالة نصية قصيرة يتيح له فتح الخزانة واستلام الطرد بسهولة.</li> <li>يمكن دمج هذه المنصات مع مختلف مواقع التجارة الإلكترونية.</li> </ul>	2019	 <b>RedBox</b> ريد بوكس
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تدير مراكز تنفيذ مصغرة لتوصيل البقالة في غضون 15 دقيقة فقط.</li> <li>تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لضمان دقة المخزون في الوقت الفعلي والتنبؤ بالطلب.</li> <li>يقدم تطبيقها توصيات وعروضاً مخصصة وفقاً لاحتياجات العملاء.</li> <li>يعمل على رقمنة ودمج المتاجر المحلية ضمن شبكة التوصيل الخاصة بها.</li> </ul>	2016	 <b>nana</b> نناع
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقدم خدمات التوصيل للميل الأخير خدمات عند الطلب لقطاعي التجارة الإلكترونية والنجزئة.</li> <li>إتاحة خاصية التتبع المباشر للمستخدمين طوال رحلة الطلب.</li> <li>تتيح منصتها التكامل مع مختلف منصات التجارة الإلكترونية.</li> </ul>	2019	 <b>BARQ</b> BULLET DELIVERY
	<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات التوصيل للميل الأخير ونماذج التوصيل الجماعي.</li> <li>تربط السائقين المستقلين بالتجار لتوفير خدمة توصيل عند الطلب بمرونة عالية.</li> <li>دعم للتجارة الإلكترونية والأعمال الصغيرة من خلال حلول لوجستية قابلة للتوسع تلبي احتياجات السوق المتغيرة.</li> </ul>	2016	 <b>ساعي</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات لوجستية وطول تنفيذ خاصة بالتجارة الإلكترونية.</li> <li>التوصيل في نفس اليوم أو في اليوم التالي.</li> <li>خدمات التخزين وإدارة الطلبات لمتاجر التجزئة عبر الإنترنت.</li> <li>حلول تقنية متقدمة لإدارة المخزون وتحسين عمليات التوصيل للميل الأخير.</li> </ul>	2017	 <b>Beez</b> بيز للخدمات اللوجستية

	<ul style="list-style-type: none"> <li>أطلقت منصة التجارة السريعة في عام 2021 ضمن مجموعة جاهز.</li> <li>خدمات توصيل لمجموعة واسعة من المنتجات تشمل الملابس ومستحضرات التجميل والإلكترونيات وغيرها، وذلك خلال ساعة وساعتين فقط.</li> <li>تمكين التجار المحليين من خلال إتاحة فئات منتجات قابلة للبحث، وخدمات دفع إلكتروني سلسلة، ودعم مخصص.</li> </ul>	2021	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>مملوكة بالكامل لمجموعة جاهز متخصصة في خدمات التوصيل للميل الأخير تعتمد على مزيج من السائقين المستقلين والدائمين.</li> <li>تقدم طوياً متكاملة في مجالات الخدمات اللوجستية الموجهة للأعمال وللأفراد.</li> <li>خدمات التنفيذ والتوصيل للميل الأخير، سواء لعلامات جاهز في البداية أو لشركاء خارجيين، مستفيدة من شبكة جاهز وبنيتها التقنية المتقدمة.</li> <li>توفير خدمات على مدار الساعة، وسرعة عالية في التوصيل، وخيارات متعددة للاستلام، إلى جانب أنظمة شاملة لتتبع عمليات التسليم.</li> </ul>	2021	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>تركز على الخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية عبر الحدود وداخل الدول.</li> <li>توفر حلول توصيل الطرود، والتنفيذ، وإدارة الطلبات لمتاجر التجزئة عبر الإنترنت.</li> <li>تدعم التكامل مع منصات التجارة الإلكترونية العالمية.</li> </ul>	2023	

المصدر: المواقع الإلكترونية للشركات، Crunchbase، Wamda، Tracxn، TechCrunch، Arab News، Forbes، MENAbytes، Jawal

تطور مشهد الشركات الناشئة في قطاع الخدمات اللوجستية المصغرة السعودي تطوراً لافتاً على مر السنوات، منتقلاً من مجرد وظائف التوصيل الأساسية ليصبح ركيزة أساسية في منظومة التجارة الحضرية داخل المملكة. ففي بداياته، اقتصر دور هذه الشركات على خدمات محدودة موجهة للأفراد، وكانت تفتقر إلى القدرة على التوسع أو الاندماج مع البنية التحتية الأوسع لقطاع التجزئة. أما اليوم، فإن شركات مثل Redbox ومرسول وجاهز وانا وبرق تعيد صياغة مشهد التوصيل للميل الأخير عبر حلول مبتكرة قائمة على التقنية. فهي تدير متاجر رقمية، وتستخدم أنظمة ذكاء اصطناعي لتحسين مسارات التوصيل، وتدمج تقنيات التتبع الفوري والدفع الرقمي، بل وتعتمد شبكات لامركزية من المتاجر المحلية والخزائن الذكية لتعزيز الكفاءة في التنفيذ.

جاء هذا التحول استجابة مباشرة لتنامي الطلب على خدمات التوصيل الفوري أو في نفس اليوم، لا سيما في قطاعات البقالة والطعام والتجزئة. وبفضل الاهتمام المتزايد من المستثمرين والدعم الحكومي في إطار رؤية المملكة 2030، لم تعد هذه الشركات مجرد مزودين للخدمات اللوجستية، بل أصبحت تبني الجيل الجديد من البنية التحتية للتوصيل السريع في المدن، والقابل للتوسع في مدن المملكة.

## ملخص

أصبحت الخدمات اللوجستية المصغرة حجر الزاوية في سلاسل الإمداد الحديثة، إذ غيرت بصورة جوهرية آلية انتقال السلع من المنتجين إلى المستهلكين في عالم يتسارع فيه التحول الرقمي، وتتزايد معدلات التوسع العمراني، ويعلو الطلب على الراحة والسرعة. فقد أسهمت المراكز المصغرة لتنفيذ الطلبات، ونماذج المخازن كخدمة، إلى جانب التقنيات الرقمية المتقدمة، في تمكين الشركات من تلبية النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية والتجارة السريعة والخدمات عند الطلب.

يشهد القطاع على المستوى العالمي، نمواً لافتاً مع استثمارات واسعة في الأتمتة، وحلول الذكاء الاصطناعي للتحسين، والممارسات المستدامة. وتشير التقديرات إلى أن سوق التوصيل للكيلومتر الأخير وسوق المراكز الصغيرة لتنفيذ الطلبات سينموان بمعدلات سنوية مركبة تبلغ 10.5% و34.83% على التوالي بين عامي 2025 و2034.<sup>12</sup> كما أدى انتشار الاعتماد على مزودي الخدمات اللوجستية من الأطراف الثالثة إلى تعزيز مرونة العمليات وخفض التكاليف، ما أتاح للشركات التركيز على كفاءتها الجوهرية والاستفادة من خبرات وبنية شركائها المتخصصين.

لم يعد القطاع مجرد استجابة لازدهار التجارة الإلكترونية في منطقة مجلس التعاون الخليجي، بل تحول إلى عنصر استراتيجي في مسيرة التحول الاقتصادي طويل الأمد. إذ تعمل دول مثل الإمارات والبحرين وقطر على تطوير مناطق لوجستية ذكية، والاستثمار في حلول التوصيل للكيلومتر الأخير، وتمكين الخدمات اللوجستية الحضرية عبر شراكات بين القطاعين العام والخاص. وقد انعكس ذلك في تصدرها لمؤشر الأداء اللوجستي العالمي الصادر عن البنك الدولي.<sup>13</sup> ومع ارتفاع معدلات التوسع العمراني ووجود شريحة سكانية شابة ومرتبطة رقمياً، أصبحت المنطقة أرضاً خصبة لازدهار تطبيقات توصيل الطعام، ومنصات البقالة السريعة، والخدمات عند الطلب. وتقوم الحكومات بدمج الابتكار اللوجستي في رؤاها الوطنية من خلال الاستثمار في البنية التحتية وإقرار أطر تنظيمية داعمة، بما يعزز الخدمات اللوجستية المصغرة كميزة تنافسية إقليمية.

تقف المملكة العربية السعودية في طليعة هذا التحول. وبطموح جريء ضمن رؤية 2030 لتصبح مركزاً عالمياً للخدمات اللوجستية، تستثمر المملكة أكثر من 260 مليار دولار<sup>14</sup> في البنية التحتية للنقل واللوجستيات، مع العمل في الوقت نفسه على تعزيز نظام محلي حيوي للتوصيل وتنفيذ الطلبات. تستفيد الشركات الناشئة من المخازن المظلمة (\*)، وأنظمة الجرد اللحظية، وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحديد طرق التوصيل، لتحويل خدمات التوصيل من مجرد سلعة إلى ميزة تنافسية. ومع اختراق التسوق الرقمي بنسبة 90%، والنمو السكاني الحضري المرتفع، ودعم الحكومة للوجستيات المدفوعة بالتقنية، والتبني السريع للتجارة السريعة النشطة، تتمتع المملكة بموقع فريد يمكنها من قيادة المنطقة في تطوير نماذج لوجستية صغيرة ذكية، قابلة للتوسع، ومستدامة.

(\*) المخازن المظلمة أو "Dark Stores" هي مستودعات أو مخازن لوجستية تُستخدم خصيصاً لتجهيز الطلبات الإلكترونية وليست مخصصة لاستقبال العملاء أو البيع المباشر في المتجر. بمعنى آخر: هي نسخة من المتجر التقليدي ولكن غير مفتوحة للجمهور، وتهدف فقط إلى تجهيز الطلبات بسرعة للتوصيل أو الاستلام.

<sup>12</sup> Imarc

<sup>13</sup> تقرير البنك الدولي

<sup>14</sup> عرب نيوز، موقع زاوية

## تحت الضوء: برق الميزة للخدمات اللوجستية



"برق الميزة للخدمات اللوجستية" هي إحدى استثمارات شركة وادي الرياض من خلال صندوق أوريكس، وهي من الشركات السعودية الناشئة المختصة في نموذج التوصيل كخدمة (DaaS)، والتي برزت بسرعة كأحدى الشركات الرائدة في قطاع الخدمات اللوجستية والتوصيل للميل الأخير داخل المملكة العربية السعودية.

### نبذة عن الشركة

تأسست "برق الميزة للخدمات اللوجستية" عام 2020 على يد عبدالله الشلهوب وأحمد حبال، وهي شركة سعودية متخصصة في تقديم حلول توصيل سريعة وموثوقة ومدعومة بالتقنية لمجموعة واسعة من القطاعات تشمل التجارة الإلكترونية، وتوصيل الطعام، والبقالة الإلكترونية. ويقع مقر الشركة الرئيسي في الرياض، وتطرح نفسها كمنصة متكاملة لتلبية جميع احتياجات التجارة الإلكترونية والتوصيل. وقد حققت الشركة حضوراً لافتاً من خلال نموذج (Bullet Delivery) الذي يركز على خدمات التوصيل السريع والغوري للتجار والمستهلكين، مستندة إلى أحدث تقنيات التوصيل لتقديم خدمات تتراوح بين التوصيل الفائق السرعة (في غضون 15 دقيقة) والتوصيل في اليوم نفسه.

تحول "برق" منافذ البيع بالتجزئة إلى مراكز تنفيذ مصغرة أو نقاط توزيع، ما يجعل عملية التوصيل أسرع وأسهل، حيث يتم تنفيذ الطلب من أقرب منفذ بيع وتوصيله للعميل بمجرد أن يصبح جاهزاً للاستلام. كما تخدم الشركة المستودعات والمراكز الصغيرة بخيارات توصيل مرنة تتراوح بين 4 ساعات إلى يوم واحد أو يوم العمل التالي، تبعاً لاحتياجات النشاط التجاري. أما المطاعم ومنصات تجميع الطلبات الغذائية، فتحصل على خدمة توصيل تتراوح بين 30 و45 دقيقة مقابل دفع رسوم التوصيل فقط.<sup>11</sup>

### خدماتها

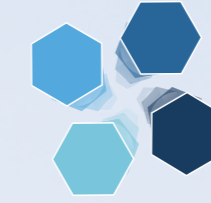
تقدم "برق" مجموعة شاملة من حلول التوصيل والخدمات اللوجستية، مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنوعة للتجار والمستهلكين:

#### BULLET

تقدم "برق" خدمة توصيل خلال ساعتين إلى أربع ساعات، وذلك ضمن حدود المدينة.

#### BARQ

توفر "برق" خدمة توصيل خلال ساعة إلى ساعتين، ضمن نطاق تغطية يبلغ 5 كم من نقطة استلام الطلب.



شركة وادي الرياض  
Riyadh Valley Co

## شركة وادي الرياض

أسست شركة وادي الرياض في عام ٢٠١٠م بموجب  
المرسوم الملكي رقم 116 بتاريخ 1431/4/13هـ لتكون  
الذراع الاستثماري لجامعة الملك سعود.

## المجالات الأساسية للشركة

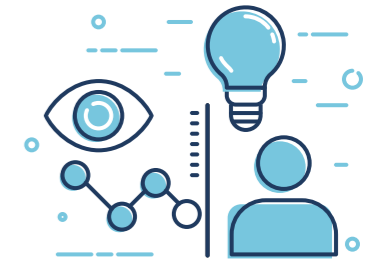
### استثمارات رأس المال الاستثماري

التقنية المالية		التقنية الحيوية والرعاية الصحية	
التعليم		الموارد المستدامة	
الخدمات اللوجيستية والنقل		تقنية المعلومات والاتصالات	



### الرؤية

أن نصبح رائداً إقليمياً في الاستثمار القائم على المعرفة ونقل التقنية.



### الاستثمارات الاستراتيجية

مشاريع تجارية		مراكز بحث وابتكار	
مشاريع سكنية		مشاريع تعليمية	
مشاريع متعددة الاستخدامات		مشاريع طبية	



### الرسالة

شركة وادي الرياض مستثمر استراتيجي يركز على استغلال القدرات المحلية ويستثمر محلياً ودولياً في الشركات في مراحل النمو لخلق عوائد مالية وعوائد استراتيجية تخدم النمو الاقتصادي في المملكة.



### اثراء بيئة الابتكار

تهيئة طلبة الجامعة لسوق العمل	
استقطاب الكفاءات المتميزة من العلماء والمستشارين	
توفير البيئة المناسبة لخدمة اقتصاد المعرفة	
دعم التطوير والبحث العلمي وقطاع التقنية	

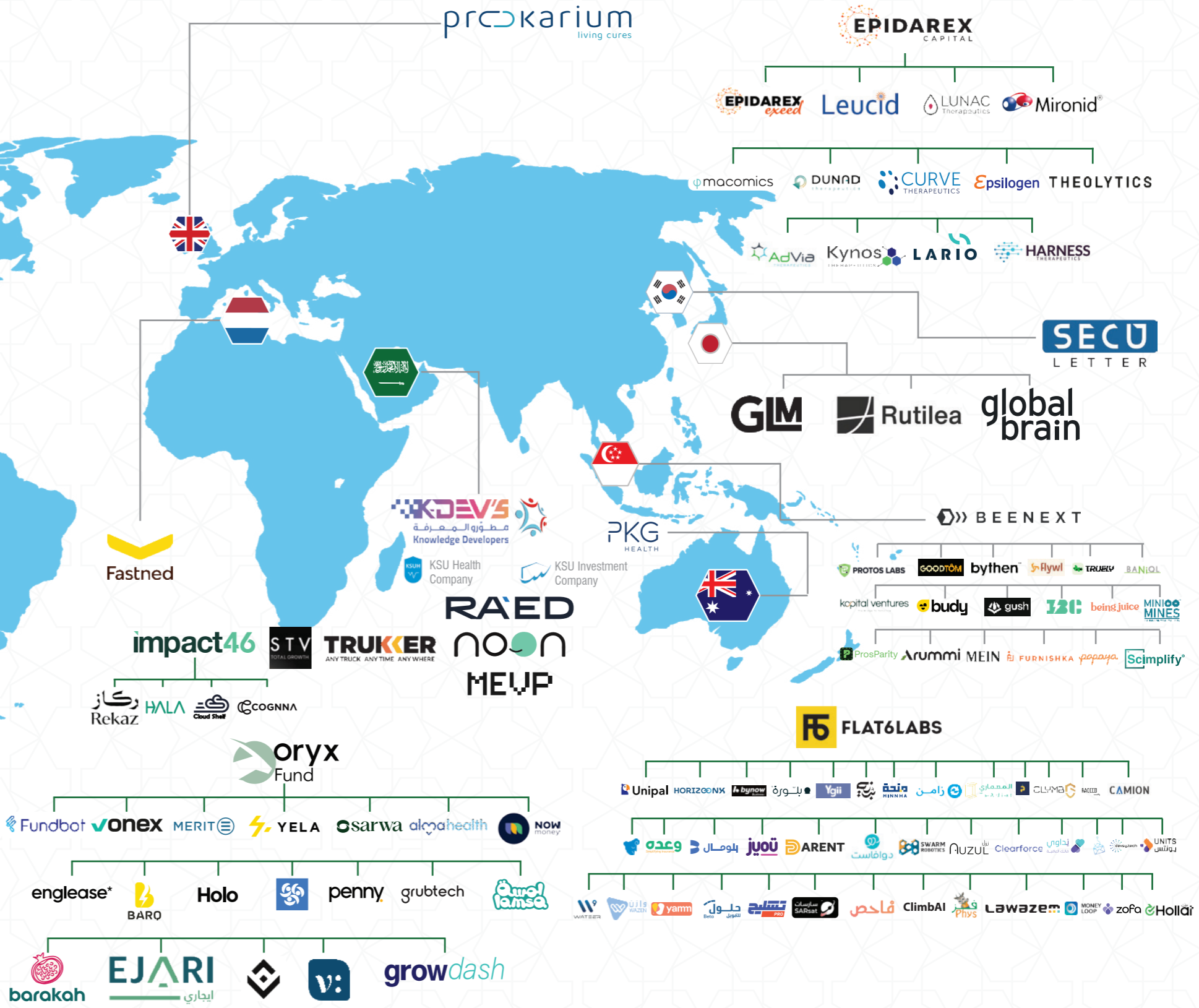




شركة وادي الرياض  
Riyadh Valley Co

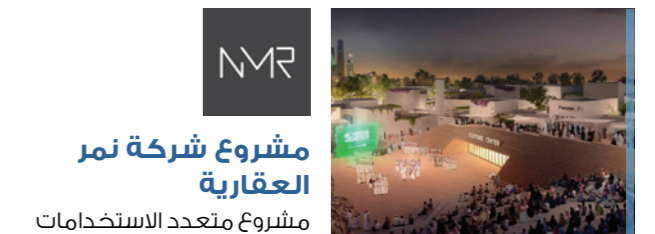


### محفظة الاستثمارات الجريئة





## محفظة الاستثمارات الاستراتيجية





شركة وادي الرياض  
Riyadh Valley Co

المملكة العربية السعودية، الرياض - جامعة الملك سعود، برج الابتكار

[info@rvc.com.sa](mailto:info@rvc.com.sa) | [www.rvc.com.sa](http://www.rvc.com.sa) | +966 11 469 3219

 @riyadhvalley

 Riyadh Valley Company (RVC)